

Euromeeeting

Vers un Réseau Européen des Régions
pour un tourisme durable et compétitif

Florence - vendredi 16 novembre 2007

Stratégie Régionale en faveur du Tourisme Durable

Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur

Direction de l'Économie Régionale, de l'Innovation et de l'Enseignement Supérieur
Service tourisme





Le tourisme en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Contexte Régional



- ❑ **L'Europe**, 1^{ère} destination touristique mondiale, avec 441,5 millions de touristes en 2005
- ❑ **La France**, pays le plus visité du monde, avec 78 millions de touristes étrangers en 2006
- ❑ **PACA**, la **seconde destination en France** derrière l'Île-de-France (1^{ère} destination pour l'accueil des touristes nationaux) avec environ 34 millions de touristes chaque année et 217 millions de nuitées enregistrées
- ❑ **une activité économique à part entière** qui génère près de 10 milliards d'euros de chiffre d'affaire par an, 10% des emplois directement liés, près de 156 000 actifs, dont plus de 100 000 se situent sur le littoral

Un poids lourd de l'économie régionale
avec 11,4% du PIB

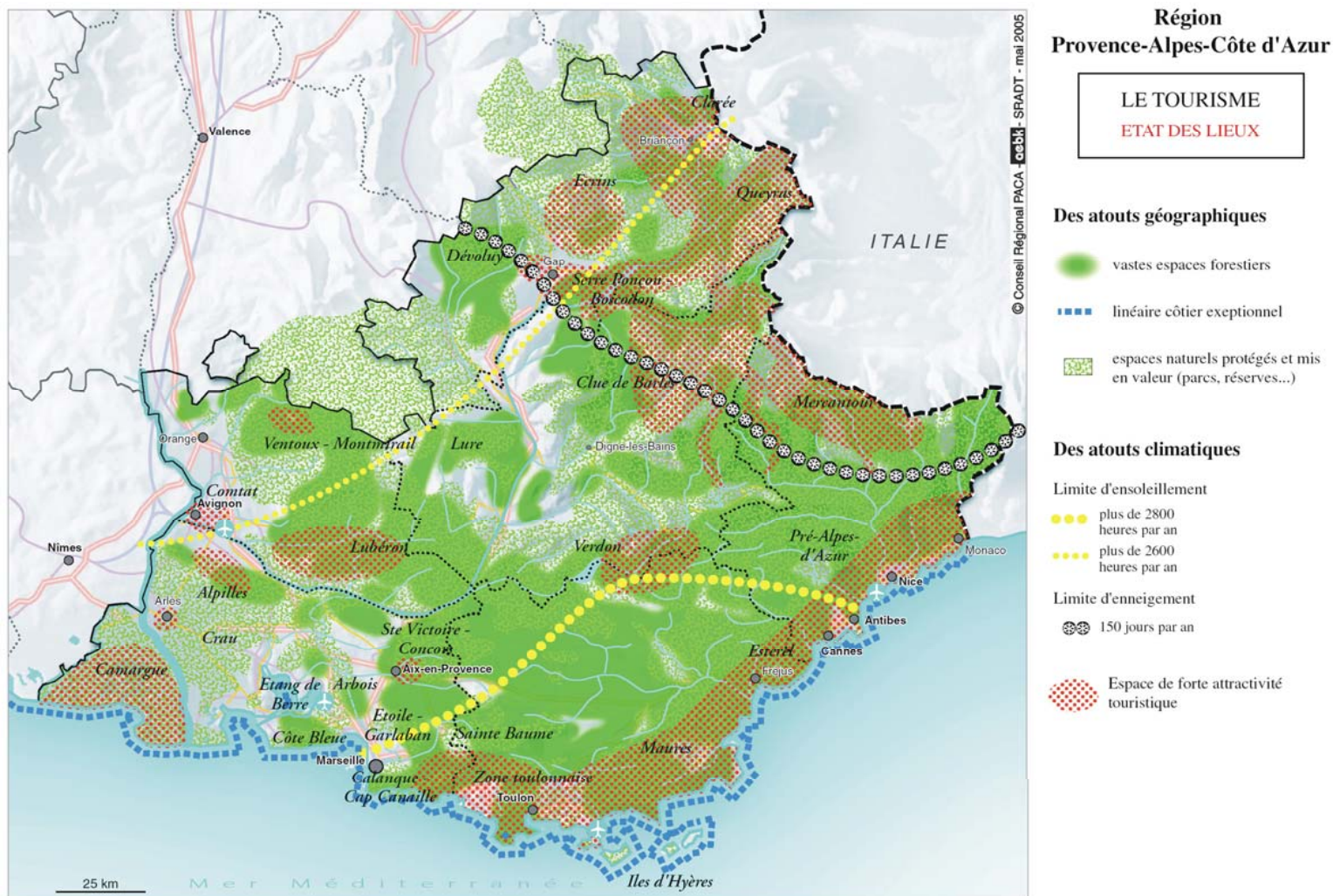
Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Des atouts considérables

Territoire Régional



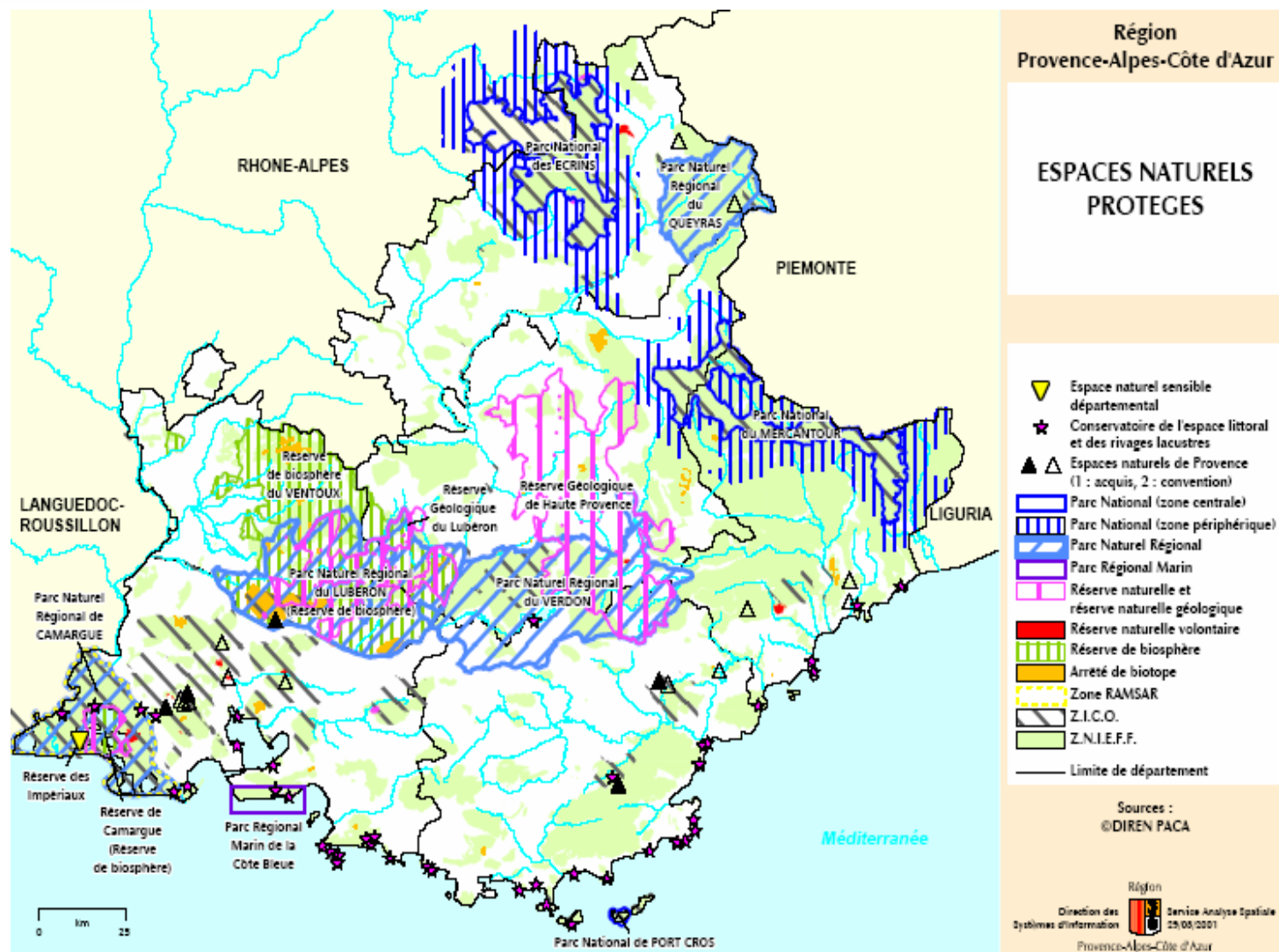
Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

La région possédant le plus
d'espaces protégés en France

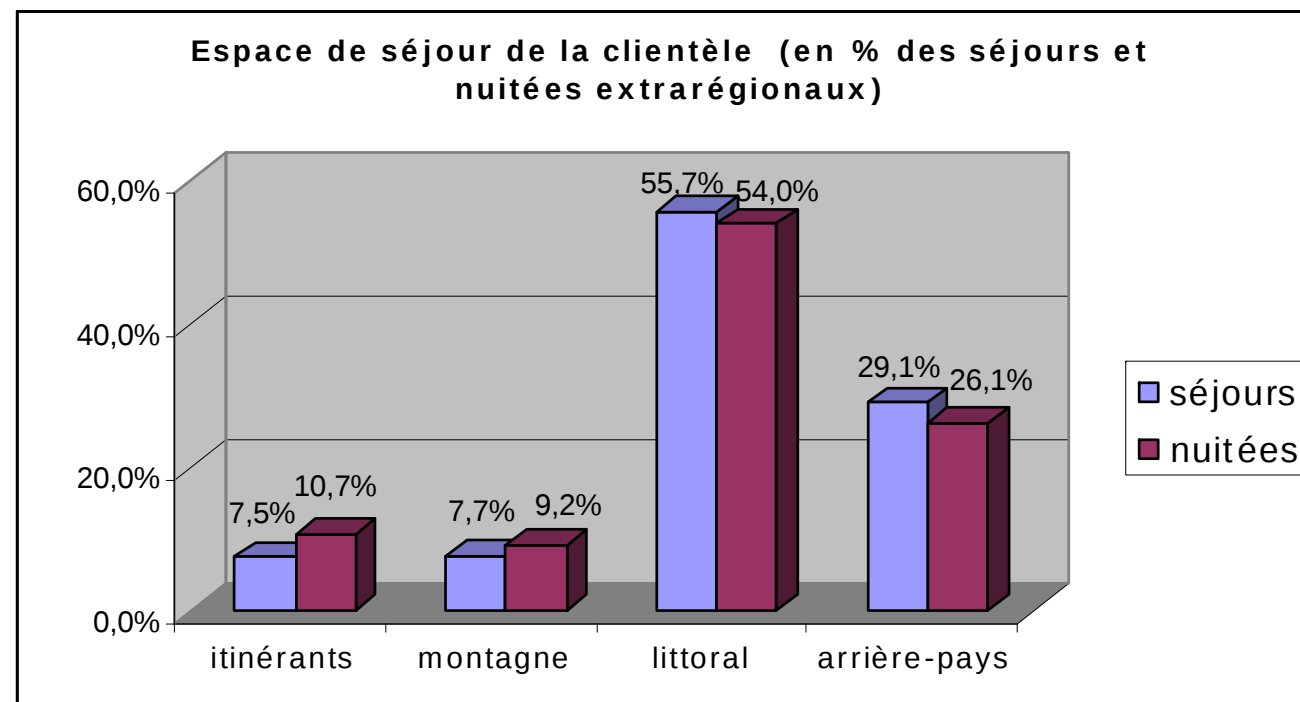
Territoire Régional





Un tourisme concentré sur le littoral

État des Lieux



La contraction de la fréquentation touristique est cause de mécontentement des populations locales et de forts impacts environnementaux



Un tourisme aux multiples impacts sur l'environnement

État des Lieux

- ❑ **Des espaces ruraux soumis à de fortes variations de population** avec près de 8 fois la population permanente régionale, soit 34 millions de visiteurs pour environ 4,5 millions d'habitants permanents
- ❑ **Une saisonnalité cause de suréquipement** (équipements d'alimentation en eau potable, d'assainissement, de traitement des déchets...) pourtant indispensables pour garantir une qualité de services.
- ❑ **Des espaces naturels parfois surfréquentés et des territoires montagnards en perte de vitesse estivale**
- ❑ **Des activités de pleine nature sources de conflits et pourtant sources d'emploi et de diversification économique**
- ❑ **L'eau - une problématique centrale aux activités touristiques**



Schéma Régional de Développement Touristique 2006 – 2010

Politique Régionale

4 axes stratégiques, 12 objectifs opérationnels et 32 chantiers prioritaires

- Axe 1: Renforcer l'attractivité et la compétitivité de la destination
- Axe 2: Faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur une destination pour tous
- Axe 3: Faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur une référence en matière de tourisme durable**
- Axe 4: Favoriser l'emploi et la formation dans les métiers du tourisme



Enjeux pour la destination

Diagnostic

Pour les Territoires

- ⇒ Répondre aux nouveaux besoins des clientèles (authenticité, dépaysement,...)
- ⇒ Développer une image régionale « nature préservée » en se différenciant par le tourisme durable,
- ⇒ Gérer les impacts de la concentration et de la sur fréquentation pouvant mener à une insatisfaction des touristes et populations, des conflits d'usage, une dégradation de la qualité et de l'accueil...

Pour les Réceptifs

- ⇒ Répondre aux attentes des clientèles
- ⇒ Valoriser son image et se différencier
- ⇒ Anticiper l'application de la réglementation
- ⇒ Fédérer et fidéliser ses équipes
- ⇒ Réduire les coûts d'exploitation

Préserver un patrimoine naturel et culturel exceptionnel afin de pérenniser l'économie touristique régionale dans un environnement concurrentiel de plus en plus dynamique.

Une stratégie transversale

Dimension Environnementale

Gestion environnementale : réceptifs + sites

Activités et sports de nature : structuration des filières, accompagnement des sites

Sensibilisation des touristes à la préservation de l'environnement: écogestes, inf'eau mer...

Transports doux: Vélo Routes et Voies Vertes, TER

Gestion de la fréquentation : Opération Grand Site, plan de gestion, Parcs Naturels Régionaux...

Dimension Economique

Contribution au développement de l'économie locale:

promotion des produits identitaires, produits du terroir

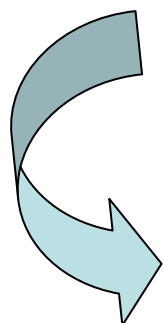
Réseau régional d'expertise et d'ingénierie touristique

(prospective et innovation, dessaisonalisation)

Aide à la diversification des activités des agriculteurs (agritourisme, montagne...)

Prix de l'innovation touristique

Promotion - valorisation – commercialisation : CRT



Stratégie Régionale Tourisme Durable



Dimension Sociale

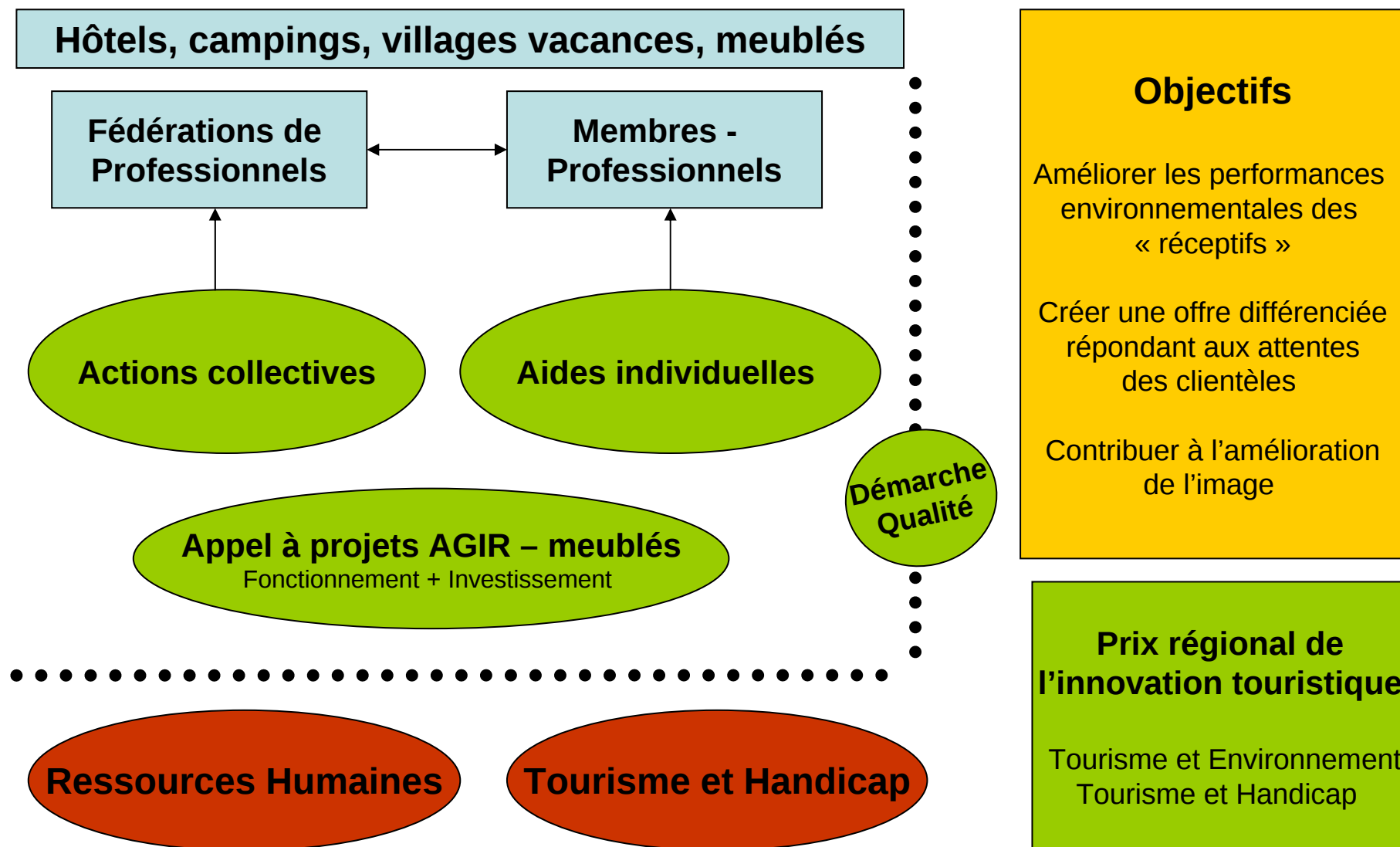
Tourisme social : départ en vacances, aides aux investissements des villages vacances...

Tourisme et handicap : aides directes aux hébergements, appel à projets sites touristiques...

Emploi et formation : agents de développement touristique, maisons virtuelle des saisonniers, professionnalisation des acteurs, formation aux métiers du tourisme

Concertation / implication population locale : charte d'accueil partagée, ambassadeurs régionaux

Dispositifs régionaux – « éco conditionnalité »



Exemples d'initiatives

Actions en région

« Envie Environnement »

Un projet en plusieurs étapes

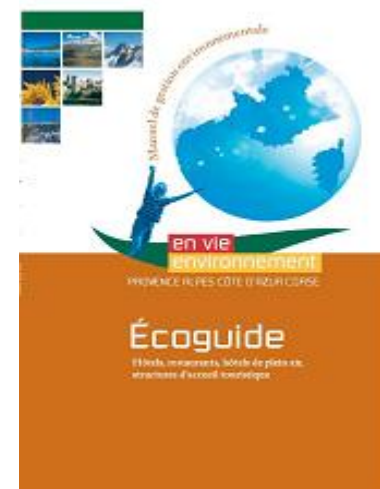
- ⇒ Etat des lieux territorial
- ⇒ Colloque régional
- ⇒ Document de sensibilisation des professionnels
- ⇒ Manuel de gestion environnementale
- ⇒ Grille de pré-diagnostic environnemental
- ⇒ Outils de valorisation

Un Ecoguide sur la gestion environnementale à destination des professionnels du tourisme (hôtels, restaurants, campings)

Une approche globale : gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets, politique d'achats verte, Intégration paysagère,...

Un projet coordonné

Par le réseau régional des CCI PACA



Projet d'un nouveau Eco guide en cours

Ouverture Responsabilité Sociale et Environnementale

Ouverture interprofessionnelle (gites, villages vacances, palais des congrès ...)

Exemples d'initiatives

Actions en région

Ecogite® des Gîtes de France
1^{er} réseau Européen d'accueil chez l'habitant



Une démarche de qualité environnementale globale avec la "gestion des énergies" comme seuil minimum

Une démarche de progrès, caractérisée par 4 niveaux de qualité : bronze, argent, or, platine.

Une qualification aujourd'hui nationale

Récompensé par le 1^{er} Prix de la catégorie « **Action Globale Innovante** », attribué par le jury du concours « Vacances en France 2007 », composé de représentants de la FNCDT, du SNAV, du Ministère du Tourisme





Ecorismo

⇒ **Forum-salon des écoproduits et des solutions environnementales** pour l'hôtellerie, le camping, la restauration et le tourisme

⇒ **1^{ère} manifestation** de ce type en France et en Europe



**Lauréat des Trophées
du Tourisme
Responsable**

Autres projets en cours

Valorisation de l'offre éco-touristique

- ⇒ Promotion de l'offre « éco-labélisée »
- ⇒ Publication du Comité Régional du Tourisme PACA en partenariat avec le CRT Riviera Côte d'Azur et les 5 Comités Départementaux du Tourisme

Projet Inter Parc Naturel Régional Charte européenne Tourisme Durable

- ⇒ Accompagnement à la certification volet 1 (Queyras, Verdon, Camargue et Alpilles)
- ⇒ Certification volet 2 (Luberon et 4 autres PNR en réflexions)



Autres projets emblématiques

- ⇒ **La Cité de la Culture et du Tourisme durable:** un centre de ressources et un outil de formation des acteurs du développement touristique durable
- ⇒ **Les Marais du Vigueirat (projet Life):** développement de l'écotourisme sur un espace protégé
- ⇒ **La Charte régionale des sentiers marins:** un outil pédagogique de sensibilisation du public à la biodiversité du milieu marin méditerranéen.
- ⇒ **Les éco-gestes en Méditerranée:** une campagne régionale de sensibilisation des plaisanciers aux éco-gestes.

De multiples autres « micro projets »...

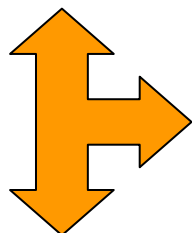
Perspectives

Management Environnemental
Ecoguide Réceptifs
Groupe « professionnels »

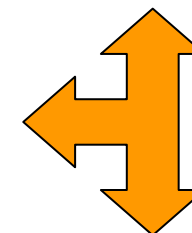
Charte européenne TD
Projet Inter PNR
Groupe PNR - espaces protégés

Valorisation écotourisme
Publication CRT
Groupe CDT/CRT/FROTSI

3 groupes de Travail



**Réseau Régional
des acteurs économiques du
Tourisme Durable**



Volet Tourisme de l'Agenda 21 Régional

**Articulation Agenda 21 Européen
et
Réseau Européen des Régions pour un tourisme durable et compétitif**



Conclusion

Le tourisme durable

Un enjeu majeur

Un concept global et complexe

Une nécessité de s'inscrire dans l'action pour en démontrer l'intérêt

« Il n'y a pas des solutions. Il y a des forces en marche qu'il faut créer. Les solutions suivent... »

Antoine de Saint-Exupéry

Merci de votre attention

Conclusion